

Responsable de la communication – Snpdos

« L'engagement syndical, un engagement citoyen au service de la démocratie sociale »

Qui sommes-nous ?

Le **Snpdos**, syndicat affilié à la CFDT, est une communauté qui représente et défend les cadres dirigeants et agents de direction, les cadres supérieurs et les praticiens-conseils du régime général de la sécurité sociale.

Il se décline en trois sections :

- Agents de direction
- Praticiens conseils
- Cadres supérieurs et assimilés (CSA)

Notre mission : défendre collectivement ou individuellement ces catégories de personnel mais aussi promouvoir un service public de la sécurité sociale solidaire, moderne et efficace. Dans un contexte en évolution, nous souhaitons renforcer notre communication pour mieux faire connaître nos valeurs, notre action, nos prises de position.

Votre rôle

Rattaché-e au directeur de cabinet et en lien étroit avec le trinôme dirigeant, vous pilotez la communication du **Snpdos** et contribuez à son développement, sa visibilité et son influence.

Vos missions principales

1. Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication

- Élaborer le plan de communication du syndicat en lien avec le trinôme et le directeur de cabinet.
- Assurer une veille sur les tendances du secteur et les communications des autres organisations syndicales.
- Évaluer les retombées et la perception des actions menées pour ajuster la stratégie.

2. Créer et diffuser les contenus

- Produire, actualiser, faire évoluer les supports de communication : site web, réseaux sociaux, communiqués, tracts, newsletters...
- Garantir la cohérence de la charte graphique et des messages.
- Organiser des événements, webinaires et temps d'échanges avec les adhérents et militants.

3. Valoriser l'image du syndicat et contribuer à son développement

- Promouvoir l'action du **Snpdos** auprès des adhérents, partenaires et publics cibles.
- Développer la présence en ligne et maîtriser la e-réputation.
- Appuyer les sections ADD , CSA et PC dans leurs actions de communication et de développement

Votre profil

- Formation (supérieure) en communication, journalisme ou équivalent.
- Première expérience réussie en communication
- Excellente maîtrise de la stratégie digitale, des outils numériques, réseaux sociaux et logiciels de création graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop...).
- Compétences rédactionnelles solides et capacité à vulgariser des sujets complexes.
- Esprit d'équipe, sens du relationnel et goût pour les projets collectifs.
- Créativité, rigueur et autonomie.

Une bonne connaissance de la CFDT et / ou du milieu syndical est par ailleurs un atout.

Ce que nous offrons

Un poste au cœur de l'action syndicale, alliant stratégie, créativité et engagement, au service de valeurs fortes et d'un collectif investi.

Conditions d'exercice

Prise de poste à partir de janvier 2026

Seuls les salariés relevant de l'une des trois conventions collectives UCANSS (Agents de direction ; employé et cadres ; praticiens conseils) sont éligibles.

Le ou la candidate retenue restera salariée de son organisme (détachement dans le cadre du protocole d'accord du 1/2/2008 sur l'exercice du droit syndical / remboursement à l'employeur de la quotité « ETP » correspondante au temps de mandat)

Temps plein de préférence

Télétravail à négocier

Locaux du syndicat : 7/9 rue EURYALE DEHAYNIN - 75019 PARIS

Equipements informatiques et téléphone mis à disposition

Pour plus d'informations :

Consulter notre site : snpdos-cfdt.fr et le site de la confédération : www.cfdt.fr

Appeler Mme SOUSTRE, présidente , au 06 88 17 26 48

ou Mr JOZROLAND , secrétaire général, au 06 16 38 70 14